

Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

Λουκάς Τσιρώνης, Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων,
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας,
Γραφείο 228, Τηλέφωνο: 2310 891874
email: loukas@uom.edu.gr

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

- Chopra S., Meindl P. (2015). Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, 5η έκδοση, Εκδόσεις: Τζιόλας
- Simchi-Levi D, Kaminsky P., Simchi-Levi E., (2007). Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies & Case Studies, 3rd edition, McGraw-Hill.

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ) περιλαμβάνει τις ροές των υλικών και των πληροφοριών μεταξύ όλων των επιχειρήσεων που συμβάλλουν στην αξία ενός προϊόντος, από την πηγή των πρώτων υλών στους τελικούς πελάτες. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να προετοιμάσει τους μετ. φοιτητές να εφαρμόσουν τις έννοιες, τις στρατηγικές, και τις τεχνολογίες των πληροφοριών στον τομέα της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας. Το μάθημα αυτό επικεντρώνεται στην προσέγγιση των συστημάτων για τον προγραμματισμό, την ανάλυση, το σχεδιασμό, την ανάπτυξη, και την αξιολόγηση της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η ομαδοποίηση του κινδύνου και η τοποθέτηση των αποθεμάτων, ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός και συνεργασία, καθώς και η ανταλλαγή πληροφοριών θα πρέπει να εισαχθεί και να χρησιμοποιηθεί ως βασική τακτική.

Οι μετ. φοιτητές θα αναπτύξουν την ικανότητα να αντιλαμβάνονται, το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την ευθυγράμμιση των αλυσίδων εφοδιασμού με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων, της αγοράς και των πελατών. Ο ανταγωνισμός των επιχειρήσεων είναι πλέον μεταξύ των δικτύων προμηθειών και όχι μεταξύ των μεμονωμένων εταιρειών. Η διαχείριση της ροής των προϊόντων, η ενημέρωση, και τα έσοδα σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού διαφοροποιεί την ικανότητα των δικτύων εφοδιασμού να εκπληρώσει τις ανάγκες των πελατών. Οι μετ. φοιτητές θα αξιολογούν πώς οι τεχνολογίες του διαδικτύου, οι δυναμικές αγορές και η παγκοσμιοποίηση επηρεάζει τις στρατηγικές εφοδιαστικής αλυσίδας και των πρακτικών, συμπεριλαμβανομένων της διαχείρισης των εισροών και εκροών της εφοδιαστικής αλυσίδας, του συντονισμού των αποφάσεων και των πόρων, την απογραφή και τη διαχείριση των κινδύνων, την προμήθεια και την σχεδίαση προϊόντων και διαδικασιών, καθώς και τη διαχείριση των εσόδων.

ΣΤΟΧΟΙ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι μετ. φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να εξετάσουν το σχεδιασμό και τις επιδόσεις των δικτύων και των διαδικασιών προμήθειας σε διάφορες επιχειρηματικές πλαίσια. Οι μαθητές θα αναπτύξουν ικανότητες στον τομέα της εφοδιαστικής, τον συντονισμό για την ολοκλήρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας, τη διαχείριση αποθεμάτων, τη συγκέντρωση κινδύνων, την προμήθεια, σχεδιασμό προϊόντων και διεργασιών, και τη διεθνή διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Συγκεκριμένα, οι μετ. φοιτητές θα:

- Κατανοήσουν τη στρατηγική σημασία του ΔΕΑ στη βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης μιας επιχείρησης στην αγορά.
- Κατανοήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά της επιτυχίας των αλυσίδων εφοδιασμού και πώς διαφέρουν από τις παραδοσιακές προσεγγίσεις.

- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με ζητήματα που αφορούν το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και την ανάπτυξη της αλυσίδας εφοδιασμού.
- Θα κατανοήσουν τις επιπτώσεις της ΔΕΑ στη συνολική στρατηγική της επιχείρησης.
- Θα κατανοήσουν τη σημασία των τεχνολογιών της πληροφορίας στην ολοκλήρωση των αλυσίδων εφοδιασμού.
- Αποκτήσουν θεμελιώδεις δεξιότητες για την ανάλυση και τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας σε έναν οργανισμό.

Μελετώντας την ΔΕΑ θα τους βοηθήσει επίσης να αναπτύξουν παγκόσμια προοπτική των αλυσίδων εφοδιασμού, των εξωτερικών αναθέσεων, κριτική και δημιουργική σκέψη και επιχειρηματικότητα.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Κάθε διάλεξη θα αφιερωθεί σε ένα συγκεκριμένο θέμα. Τα θέματα διαπραγματεύονται συστηματικά και με λογική σειρά. Οι διαλέξεις θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν ως πλαίσιο για την ατομική μελέτη του κάθε μετ. φοιτητή.

Ο συνδυασμός θεωρίας και πράξης θα πραγματοποιηθεί μέσω μελετών περιπτώσεων, βίντεο, και όπου είναι εφικτό με επισκέψεις ομιλητών από βιομηχανίες και πανεπιστήμια. Δημοσιευμένα άρθρα στο πεδίο της ΔΕΑ θα προταθούν ή/και θα διανεμηθούν από τους εισηγητές κατά τη διάρκεια του μαθήματος.

Η τάξη θα είναι άκρως συμμετοχική και βιωματική και αναμένεται να διαδραματίσει ενεργό ρόλο στη μάθησή των μετ. φοιτητών

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Κατανόηση και απόδοση της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Οδηγοί και μετρικές της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Σχεδιασμός δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας
- Πρόβλεψη ζήτησης στην εφοδιαστική αλυσίδα
- Συγκεντρωτικός προγραμματισμός σε μια εφοδιαστική αλυσίδα
- Προγραμματισμός πωλήσεων και λειτουργιών
- Συντονισμός στην εφοδιαστική αλυσίδα
- Διαχείριση αποθεμάτων στην εφοδιαστική αλυσίδα
- Αποφάσεις πηγών εφοδιασμού σε μια εφοδιαστική αλυσίδα
- Τεχνολογία πληροφοριών σε μια εφοδιαστική αλυσίδα
- Αειφορία και εφοδιαστική αλυσίδα
- Παρουσιάσεις εργασιών
- Τελική εξέταση

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο τελικός βαθμός θα βασιστεί στην τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (70%), καθώς και στην ανάλυση και παρουσίαση ενδεικτικών μελετών περιπτώσεων (30%) από τους φοιτητές στη διάρκεια του εξαμήνου. Η λεπτομερής ανάλυση του τελικού βαθμού είναι η παρακάτω:

Ομαδική Εργασία	30 %
Τελική εξέταση	70 %

* *Ο βαθμός της **Τελικής Εξέτασης** θα πρέπει να είναι υποχρεωτικά **μεγαλύτερος ή ίσος του «5»** για να περάσουν οι φοιτητές το μάθημα.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Chen, I. J. and Paulraj, A. (2004). 'Towards a theory of supply chain management: the constructs and measurements', *Journal of Operations Management*, 22: 119-150.
- Christopher, M 2005, *Logistics and supply chain management – creating value-adding networks*, 3rd Ed. FT Prentice Hall, London.
- Christopher, M. C. (1998). *Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Improving Service*, Financial Times Prentice Hall London (second edition).
- Fisher, M 1997, "What is the right supply chain for your product?", *Harvard Business Review*, March/April.
- Ford, D. (1990). *Understanding Business Markets: Interaction, Relationships and Networks*, Academic Press London.
- Frohlich, MT and Westbrook, R 2001, "Arcs of integration: an international study of supply chain strategies", *Journal of Operations Management*, Vol. 19, pp. 185-200.
- Gadde, L-E., and Hakansson, H. (2002). *Supply Network Strategies*, John Wiley & Sons Chichester.
- Gattorna, J 2006, *Living supply chains – how to mobilize the enterprise around delivering what your customers want*, FT Prentice Hall, London.
- Harland, C.M. (1996). 'Supply Chain Management: Relationships, Chains and Networks', *British Journal of Management*, 7 (Special Issue): S63-S80.
- Harland, C.M., Lamming, R.C., Zheng, J. and Johnsen, T.E. (2001). 'A Taxonomy of Supply Networks', *The Journal of Supply Chain Management*, Fall: 21-27.
- Harrison, A & Van Hoek, R 2011, *Logistics management and strategy – competing through the supply chain*, 4th Ed. FT Prentice Hall, London.
- Harrison, A, Christopher, M & Van Hoek, R 1999, "Creating the agile supply chain", *School of Management Working Paper*, Cranfield University, Cranfield.
- Harvard Business Review on Supply Chain Management* (2006). Harvard Business School Press Harvard.
- Heikkila, J. (2002). 'From supply to demand chain management: efficiency and customer satisfaction', *Journal of Operations Management*, 20: 747-767.
- Hines, P & Taylor, D 2000, *Going lean*. Lean Enterprise Research Centre, Cardiff Business School, Cardiff, UK.
- Hui, P.P., Fonstad, N.O., and Beath, C.M. (2008). 'Technology Service Inter-organizational Relationships: An Agenda for Information Technology Service Sourcing Research' in (eds) Cropper, S., Ebers, M., Huxham, C., and Ring, P. S. *The Oxford Handbook of Inter-Organizational Relations*, Oxford University Press Oxford.
- Kemppinen, K. and Vepsalainen, A. P. J. (2003). 'Trends in industrial supply chains and networks', *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 33: 701-719.
- Kim, WC, Mauborgne R. 2005, *Blue Ocean Strategy*. Harvard Business School Press: Boston.
- Kouvelis, P., Chambers, C., and Wang, H. (2006). 'Supply Chain Management Research and Production and Operations Management: Review, Trends and Opportunities', *Production and Operations Management*, 15: 449-469.
- Lambert, D.M. and Cooper, M.C. (2000). 'Issues in Supply Chain Management', *Industrial Marketing Management*, 29: 65-83.
- Lamming, R 1993, *Beyond Partnership*, Hemel Hempstead: Prentice Hall.
- Lamming, R., Johnsen, T., Zheng, J., and Harland, C. (2000). 'An initial classification of supply networks' *International Journal of Operations and Production Management*, 20: 675-691.
- Lee, HL 2006, "The triple-A supply chain", *Harvard business review on supply chain management*, page 87-116. Harvard Business School Press, New York.
- Lu, D 2011, *In Pursuit of World Class Excellence*, Ventus Publishing Aps, Frederiksberg, Denmark.

- Moller, K., and Rajala, A. (2007). 'Rise of strategic nets – New modes of value creation', *Industrial Marketing Management*, 36: 895-908.
- Slack, N Johnston, S 2006, *Operations Management*, 5th Edition, Prentice Hall, London
- Storey, J., Emberson, C., Godsell, J. and Harrison, A. (2006). 'Supply Chain Management: theory, practice and future challenges' *International Journal of Operations and Production Management*, 26: 754-775.

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

(Δημοσιευμένα άρθρα σε θέματα ΔΕΑ)

- Business Process Management Journal
- Interfaces
- International Journal of Business Performance Management
- International Journal of Logistics Management
- International Journal of Logistics: Research & Applications
- International Journal of Operations & Production Management
- International Journal of Physical Distribution & Logistics Management
- International Journal of Production Research
- International Journal of Productivity and Performance Management
- International Journal of Services and Operations Management
- Journal of Business Logistics
- Journal of Operations Management
- Journal of Operations Management
- Journal of Purchasing & Supply Management, Decision Sciences
- Journal of Supply Chain Management
- Logistics Information Management
- Management Science
- Operations Management Review
- Production Planning and Control
- Supply Chain Management Review (www.scmr.com)
- Supply Chain Management: An International Journal
- Business wire

ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ

- American Management Association (AMA)
- American National Standards Institute
- American Productivity and Quality Center
- American Productivity and Quality Center
- American Society for Quality
- American Supplier Institute
- American Trucking Association
- APICS
- Capital Associated Industries, Inc. (CAI)
- Council of Logistics Management
- e-Business Process Optimization
- Electronic Commerce Association (ECA)
- International Organization for Standardization
- International Technology Institute
- IPSERA
- Logistics Management Institute (LMI)

- National Association of Purchasing Management
- National Association of State Purchasing Officials
- National Contract Management Association (NCMA)
- New England Suppliers Institute (NESI)
- Purchasing Net
- Purchasing Support Services
- QualityNET
- Stanford Global Supply Chain Forum
- Supply Chain Council
- Supply Chain Management Software
- Supply Chain Planning and Decision Support
- The Chartered Institute of Purchasing & Supply
- The Integrated Supply Chain Management Project
- The Purchasing Manager's Forum
- Trade'x Electronic Commerce Systems, Inc.
- U.S. Department of Transportation
- Cases from Harvard Business School
- Council of Supply Chain Management Professional
- Ελληνική Εταιρεία Logistics, Παράρτημα Θεσσαλονίκης (<http://www.logistics.org.gr/>)
- The Economist
- Financial Times
- Glossary of Supply Chain Management
(https://cscmp.org/sites/default/files/user_uploads/resources/downloads/glossary-2013.pdf)