

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS)**

**Τμήμα ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ και ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

**ΜΑΘΗΜΑ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ (e-Business)**

Το μάθημα αυτό αποτελεί ένα εισαγωγικό μάθημα στο χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business). Η πληροφορική τεχνολογία (information technology) έχει πλέον προσδιορίσει καθοριστικά τον τρόπο που λειτουργούν σήμερα όλες οι επιχειρήσεις και γενικότερα οι οργανισμοί. Η επίδραση αυτή αφορά τόσο την εσωτερική τους λειτουργία, όσο και την μεταξύ των οργανισμών διάδραση (επικοινωνία, συναλλαγές, κ.α.). Ο όρος ηλεκτρονικό επιχειρείν - e-business περιγράφει τα πληροφοριακά συστήματα και τις επιμέρους τεχνολογίες της πληροφορικής που χρησιμοποιούνται στο νέο αυτό επιχειρηματικό περιβάλλον. Στο μάθημα θα αναλυθούν έννοιες και εφαρμογές του ηλεκτρονικού επιχειρείν, με έμφαση στο μέρος που αφορά στην διεπιχειρησιακή διάδραση. Δεν προαπαιτούνται γνώσεις για τη παρακολούθησή του και όποιες έννοιες πληροφορικής τεχνολογίας και πληροφοριακών συστημάτων χρειάζονται θα παρουσιαστούν στο πλαίσιο του μαθήματος.

Διδάσκων: ΤΑΡΑΜΠΑΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ,  
Γραφείο 307,  
τηλ. 2310-891578,  
[kat@uom.gr](mailto:kat@uom.gr)

Πρόγραμμα διδασκαλίας:

1. Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν - Βασικές Έννοιες
  - Πληροφοριακά Συστήματα – Πληροφορική Τεχνολογία – Ηλεκτρονικό Επιχειρείν – Ηλεκτρονικό Εμπόριο
2. Οι σύγχρονες εξελίξεις της πληροφορικής τεχνολογίας που επηρεάζουν το Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
  - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης–social media, Φορητά υπολογιστικά μέσα–mobile computing, Αρχιτεκτονική νέφους–cloud computing, Μαζικά Δεδομένα–Big Data, Διαδίκτυο Πραγμάτων – Internet of Things
3. Ταξινόμησεις του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
4. Μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
5. Επιχειρησιακά θέματα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
6. Οργανωσιακά θέματα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
7. Τεχνολογικά θέματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν
8. Στρατηγική Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
9. Παραδείγματα/Cases Συστημάτων Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (1)
10. Παραδείγματα/Cases Συστημάτων Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (2)
11. Νέες Τάσεις στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

12. Παρουσιάσεις και σχολιασμός εργασιών των φοιτητών με Παραδείγματα/Cases Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
13. Εξετάσεις

### Αξιολόγηση

Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνει με βάση δύο στοιχεία:

1. την τελική εξέταση (75%) που αποτελεί μια γραπτή εξέταση στο τέλος του μαθήματος, η οποία θα αξιολογήσει την κατανόηση των εννοιών που παρουσιάστηκαν στο μάθημα, καθώς και
2. μια εργασία (25%) που θα εκπονηθεί από ομάδες φοιτητών και στην οποία θα μελετηθεί, με βάση τις έννοιες που παρουσιάστηκαν στο μάθημα, και θα παρουσιασθεί, ένα σύστημα/εφαρμογή ηλεκτρονικού επιχειρείν.

### Βιβλιογραφία

1. Beyond E-Business, P. Grefen, Wiley, 2016.
2. E-commerce Essentials, K. Laudon, Wiley, 2014.
3. Digital Business and E-Commerce Management, D. Chaffey, Pearson, 2015.
4. Strategies for e-Business: Creating value through electronic and mobile Commerce, T. Jelassi, A. Enders, F. Lopez, Pearson, 2014.
5. E-commerce 2016, business, technology, society. K. Laudon, C. Traver, Pearson, 2016.
6. Creating a Winning E-Business, H. Napier, O. Rivers, S. Wagner, JB Napier, Wiley, 2012.
7. E-Business: Organizational and Technical Foundations, M. P. Papazoglou, P. Ribbers, Wiley, 2006
8. Wiley Pathways E-Business, G. Holden, S. Belew, J. Elad, J. Rich, D. Gulbrandsen, Wiley, 2008.