

Η Δρ. Ροδούλα Τσιότσου διδάσκει στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας από τον Φεβρουάριο του 2009 και σήμερα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο αντικείμενο «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών» στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η Δρ. Τσιότσου απέκτησε το διδακτορικό της από το Florida State University των Η.Π.Α με εξειδίκευση στο Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Αθλητικών Υπηρεσιών. Έχει διατελέσει για 8 χρόνια Διευθύντρια Μάρκετινγκ της αθλητικής εφημερίδας «Πρωταθλητής» ενώ για 2 χρόνια ήταν Υπεύθυνη Μάρκετινγκ στον Ελληνικό Σύνδεσμο Αωνύμων Καλαθοσφαιρικών Εταιριών (ΕΣΑΚΕ). Ταυτόχρονα δίδασκε στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο, στο Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και στα ΤΕΙ της Κρήτης και της Λάρισας. Έχει εκδώσει το βιβλίο “*Strategic Marketing in Tourism Services*” (εκδόσεις Emerald) και έχει γράψει περισσότερα από 15 κεφάλαια σε διεθνή βιβλία μάρκετινγκ. Έχει δημοσιεύσει σε αναγνωρισμένα διεθνή περιοδικά του μάρκετινγκ όπως *International Journal of Advertising, The Service Industries Journal, Journal of Business & Industrial Marketing, Journal of Marketing Management, Journal of Services Marketing, Journal of Marketing Communications, International Journal of Retail and Distribution Management, and Journal of Sport Management*. Είναι μέλος των συντακτικών επιτροπών (editorial boards) των επιστημονικών περιοδικών *The Service Industries Journal, International Review on Public and Nonprofit Marketing, Central European Business Review and Tourismos* Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εστιάζουν στο μάρκετινγκ υπηρεσιών με εφαρμογή στον αθλητισμό, τουρισμό και πολιτισμό, διαχείριση επώνυμων προϊόντων, συμπεριφορά καταναλωτή και ηλεκτρονικό μάρκετινγκ.

Δείτε αναλυτικά το δημοσιευμένο έργο της

<http://www.uom.gr/modules.php?op=modload&name=Publications&file=index&id=1373&tmima=2&categorymenu=2>