

Σύντομο Βιογραφικό του Ιωάννη Αθ. Χατζηδημητρίου

Ο κ. Ιωάννης Αθ. Χατζηδημητρίου είναι Καθηγητής Οικονομικής των Επιχειρήσεων με έμφαση στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες. Διετέλεσε Πρόεδρος του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (Σεπτέμβριος 2010 – Αύγουστος 2014), Πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, Αναπληρωτής Πρόεδρος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Προεδρεύων του Τμήματος Μουσικής Επιστήμης και Τέχνης και Πρόεδρος και Αναπληρωτής Πρόεδρος του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA). Στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας άρχισε να διδάσκει ως Λέκτορας τον Δεκέμβριο του 1995.

Ο κ. Χατζηδημητρίου φοίτησε και πήρε πτυχίο Οικονομικών Επιστημών από την Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ), το σημερινό Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Συνέχισε τις σπουδές του στις ΗΠΑ στο State University of New York (SUNY) at Stony Brook με υποτροφία του Πανεπιστημίου, από το οποίο πήρε Master of Arts και Διδακτορικό στην Οικονομική Επιστήμη με ειδίκευση στα Διεθνή Οικονομικά. Μετά την ολοκλήρωση των διδακτορικών σπουδών του, ο κ. Χατζηδημητρίου δίδαξε για δύο χρόνια ως Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του University of Kansas στο Lawrence των ΗΠΑ. Στη συνέχεια εργάστηκε για έξι χρόνια στην American Telephone & Telegraph (AT&T) στις ΗΠΑ, στο Τμήμα Ανάλυσης Αγοράς και Προβλέψεων. Ταυτόχρονα δίδασκε ως Εντεταλμένος (Adjunct) Καθηγητής στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) των Fairleigh Dickinson University και Seton Hall University. Διετέλεσε για δύο χρόνια Επισκέπτης Λέκτορας (Visiting Lecturer) στο Management School του University of Sheffield της Μεγάλης Βρετανίας. Από το 2001 έως το 2006 ήταν συνεργαζόμενο μέλος του διδακτικού προσωπικού (ΣΕΠ) του Ελληνικού Ανοιχτού Πανεπιστημίου.

Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του κ. Χατζηδημητρίου εστιάζονται σε θέματα διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, όπως η επιλογή μεθόδου άσκησης και οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας (critical success factors) των εξαγωγικών δραστηριοτήτων, η απόκτηση και μεταφορά γνώσης και η δημιουργία και σπουδαιότητα της εμπιστοσύνης στις διεθνείς στρατηγικές συμμαχίες, και οι στρατηγικές εγκατάστασης παραγωγικών δραστηριοτήτων στο εξωτερικό. Οι εργασίες του έχουν δημοσιευτεί σε πολλά ξένα επιστημονικά περιοδικά και σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων στα οποία έχει συμμετάσχει. Επίσης είναι συγγραφέας δύο συγγραμμάτων στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες, ενώ έχει επιμεληθεί επιστημονικά τη μετάφραση ενός συγγράμματος Επιχειρηματικότητας, ενός Μακροοικονομικής και ενός Μικροοικονομικής. Έχει διατελέσει Επιστημονικά Υπεύθυνος, Συντονιστής και Εισηγητής σε μεγάλο αριθμό Προγραμμάτων Εξειδίκευσης και Σεμιναρίων σε θέματα Εξαγωγικών Δραστηριοτήτων και Εξαγωγικού Μάρκετινγκ. Από το 2000 είναι επίτιμο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) και από το 2006 μέλος της Διοικητικής Επιτροπής του Ινστιτούτου Εκθεσιακών Ερευνών της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ Α.Ε.).